

**OBRANE DOKTORATA, ZNANSTVENIH, STRUČNIH I SPECIJALISTIČIH RADOVA U SIJEČNJU PO FAKULTETSKOM VIJEĆU OD 26. 1. 2010**

R. br	Studij	STUDENT	TEMA	Povjerenstvo	DATUM OBRA NE	SAT	DVOR ANA
1.	Organizacija i management	Dragičević Hrvoje	Utjecaj propisa na upravljanje kontinuitetom poslovanja u hrvatskim financijskim institucijama	Prof.dr.sc. Zvonimir Slakoper Prof.dr.sc. Mario Spremić Prof.dr.sc. Alen Stojanović	10.2.	12	34
2.	SPDS Poslovni marketing	Bekić Tomislav	Pozicioniranje API 685 pumpi na naftnom tržištu Republike Hrvatske	Prof.dr.sc. Jurica Pavičić Prof.dr.sc. Tanja Kesić Prof.dr.sc. Zoran Kovačević	09.02.	10,00	36
3.	SPDS Poslovni marketing	Herceg Branka	Ansoffove strategije rasta na tržištu prijevoza putnika željeznicom	Prof.dr.sc. Jurica Pavičić Prof.dr.sc. Nataša Renko Doc.dr.sc. Dubravka Sinčić Čorić	09.02.	10,00	37
4.	Marketing	Bevanda Ines	Marketinška komunikacija banaka usmjerena djeci	Prof.dr.sc. Đurđana Ozretić Došen Prof.dr.sc. Tanja Kesić Prof.dr.sc. Jozo Previšić	09.02.	10,30	36
5.	SPDS Upravljanje financijskim institucijama	Nenadić Toni	Instrumenti javnog duga u funkciji gospodarskog rasta	Prof.dr.sc. Ivan Lovrinović Doc.dr.sc. Anto Bajo Doc.dr.sc. Josip Tica	09.2.	11,00	32
6.	SPDS Strategija i korporativno upravljanje	Mešin Marina	Promjene vrhovnog menadžmenta u velikim hrvatskim poduzećima	Prof.dr.sc. Lovorka Galetić Prof.dr.sc. Darko Tipurić Prof.dr.sc. Vinko Belak	09.2.	11,00	56
7.	SPDS Upravljanje financijskim institucijama	Gutvald Livio	Korištenje fondova Europske unije u Republici Hrvatskoj	Prof.dr.sc. Marijana Ivanov Doc.dr.sc. Anto Bajo Prof.dr.sc. Radmila Jovančević	09.2.	11,30	32
8.	Poslovno upravljanje - MBA	Goić Žana	Analiza mogućih strateških saveza u naftnoj industriji	Prof.dr.sc. Darko Tipurić Prof.dr.sc. Nataša Renko Prof.dr.sc. Jurica Pavičić	09.02.	12,00	56

R. br	Studij	STUDENT	TEMA	Povjerenstvo	DATUM M OBRA NE	SAT	DVOR ANA
9.	SPDS Upravljanje marketinškom komunikacijom	Volk Mojca	Uloga integrirane marketinške komunikacije u upravljanju imidžom marke na tržištu poslovne potrošnje	Prof.dr.sc. Tanja Kesić Prof.dr.sc. Đurđana Ozretić Došen Doc.dr.sc. Dubravka Sinčić Ćorić	09.02.	13,30	36
10	SPDS Menadžment turizma	Ferjanić Danijela	Uloga wellnessa u transformaciji ponude zdravstvenog turizma	Prof.dr.sc. Mato Bartoluci Prof.dr.sc. Nevenka Čavlek Doc.dr.sc. Oliver Kesar	09.02.	14,00	52
11	Marketing	Balić Ivana	Istraživanje tržišta i analiza razvoja marketinških strategija igara na sreću u casinima	Prof.dr.sc. Jozo Previšić Prof.dr.sc. Nataša Renko Prof.dr.sc. Đurđana Ozretić Došen	09.02.	15,00	37
12	SPDS Upravljanje kvalitetom	Sabo Tomislava	Projektiranje funkcionalnosti integriranih informacijskih sustava za upravljanje dokumentacijom i zapisima sustava kvalitete	Prof.dr.sc. Tonči Lazibat Prof.dr.sc. Mario Spremić Prof.dr.sc. Nikola Knego	09.2.	15,00	56
13	SPDS Upravljanje marketinškom komunikacijom	Bećirević Anisa	Korparativna komunikacija temeljena na stavovima javnosti	Prof.dr.sc. Ana Tkalac Verčić Prof.dr.sc. Tanja Kesić Doc.dr.sc. Dubravka Sinčić Ćorić	10.02.	10,00	36
14	SPDS Upravljanje financijskim institucijama	Kos Martina	Državna jamstva i javni dug	Prof.dr.sc. Ivan Lovrinović Doc.dr.sc. Anto Bajo Dr.sc. Sandra Švaljek	10.02.	11,00	32
15	SPDS Poslovni marketing	Čavrak Talapko Mirna	Strategija širenja maloprodajnog lanca na rumunjsko tržište	Prof.dr.sc. Nataša Renko Prof.dr.sc. Darko Tipurić Doc.dr.sc. Mirko Palić	10.2.	11,00	56
16	Organizacija i management	Sakač (Kolić) Ankica	Utjecaj alata za poslovno odlučivanje na kvalitetu odluka	Prof.dr.sc. Darko Tipurić Prof.dr.sc. Pere Sikavica Prof.dr.sc. Lovorka Galetić	10.2.	11,00	55

R. br	Studij	STUDENT	TEMA	Povjerenstvo	DATU M OBRA NE	SAT	DVOR ANA
17	Upravljanje marketinškom komunikacijom	Milošević Tanja	Oglašavanje kao čimbenik jačanja identiteta marke	Prof.dr.sc. Ana Tkalac Verčić Prof.dr.sc. Tanja Kesić Doc.dr.sc. Dubravka Sinčić Čorić	10.02	11,30	37
18	Poslovno upravljanje - MBA	Čurić Dražen	Strateško upravljanje u funkciji razvoja malih i srednjih poduzeća	Prof.dr.sc. Mirjana Pejić Bach Doc.dr.sc. Sanda Rašić Doc.dr.sc. Jasna Prester	10.2.	12,00	52
19	SPDS Statističke metode za ekonomske analize i prognoziranje	Žmuk Berislav	Primjena metoda statističke kontrole procesa u proizvodnom poduzeću	Prof.dr.sc. Vesna Dušak Prof.dr.sc. Ksenija Dumičić Prof.dr.sc. Tonči Lazibat	10.2.	14,00	56
20	SPDS Upravljačko računovodstvo i interna revizija	Žužul Ranko	Pravni aspekti korporativnog upravljanja u Republici Hrvatskoj	Prof.dr.sc. Danimir Gulin Prof.dr.sc. Hana Horak Prof.dr.sc. Boris Tušek	11.2	11,00	56
21	SPDS Strategija i korporativno upravljanje	Martinac Mirna	Izvori konkurentne prednosti i strategije poduzeća u fiksnoj telefoniji u Hrvatskoj	Prof.dr.sc. Lovorka Galetić Prof.dr.sc. Darko Tipurić Prof.dr.sc. Zoran Kovačević	11.2.	11,00	32
22	Oranizacija i management	Mićin Kristina	Učinci fer vrijednosti na financijski rezultat i adekvatnost kapitala u osiguravateljnem sektoru	Prof.dr.sc. Drago Jakovčević Prof.dr.sc. Vesna Vašiček Prof.dr.sc. Pere sikavica	11.2.	11,00	<b>34</b>
23	SPDS Statističke metode za ekonomske analize i prognoziranje	Čibarić Irena	Analiza odrednica privatne štednje u Republici Hrvatskoj primjenom modela vektorske autoregresije	Prof.dr.sc. Vlasta Bahovec Prof.dr.sc. Ksenija Dumičić Doc.dr.sc. Josip Tica	11.02.	12,00	52
24	DOKTORAT	Krupka Zoran	Utjecaj okruženja na strategije upravljanja markom na međunarodnom tržištu	prof.dr.sc. Durđana Ozretić Došen prof.dr.sc. Jozo Previšić prof.dr.sc. Milan Jurše	11.2.	12,00	36

R. br	Studij	STUDENT	TEMA	Povjerenstvo	DATUM OBRA NE	SAT	DVOR ANA
25	SPDS Upravljanje financijskim institucijama	Miletić Sandra	Uloga otvorenih investicijskih fondova rizičnog kapitala s privatnom ponudom u razvoju financijskog tržišta i gospodarstva	Prof.dr.sc. Drago Jakovčević Prof.dr.sc. Ivan Lovrinović Doc.dr.sc. Gordana Kordić	11.2.	12,30	37
26	SPDS Informatički menadžment	Milanović Ljubica	Upravljanje poslovnim procesima i znanjem primjenom informacijske tehnologije u hrvatskim poduzećima	Prof.dr.sc. Velimir Srića Prof.dr.sc. Vesna Bosilj Vukšić Prof.dr.sc. Nina Pološki Vokić	15.02.	10,00	56
27	SPDS Financijske institucije i tržišta	Božić Andreja	Upravljanje međunarodnim pričuvama Republike Hrvatske	Prof.dr.sc. Alen Stojanović Prof.dr.sc. Marijana Ivanov Doc.dr.sc. Gordana Kordić	15.2.	11,00	52
28	SPDS Financijske institucije i tržišta	Kurtić Gabrijela	Ocjenjivanje kreditne sposobnosti malih i srednjih poduzeća u bankama	Prof.dr.sc. Alen Stojanović Prof.dr.sc. Vlado Leko Prof.dr.sc. Marijana Ivanov	15.2.	11,00	55
29	SPDS Upravljanje prodajom	Kosić Lana	Uloga direktnog marketinga u upravljanju odnosima s krajnjim potrošačima	Prof.dr.sc. Tanja Kesić Prof.dr.sc. Đurđana Ozretić Došen Prof.dr.sc. Marija Tomašević Lišanin	16.02.	10,00	52
30	Financije i bankarstvo	Dragojević Mijatović Aneli	Djelovanje kanala monetarne transmisije u Republici Hrvatskoj	Prof.dr.sc. Ivan Lovrinović Prof.dr.sc. Marijana Ivanov Prof.dr.sc. Zoran Kovačević	16.2	10,30	56
31	Organizacija i management	Papeš Roman	Istraživanje primjene balanced scorecard metodologije u hrvatskim poduzećima	Prof.dr.sc. Pere Sikavica Prof.dr.sc. Velimir Srića Prof.dr.sc. Vinko Belak	16.2	11	34
32	Marketing	Franetović Vjekoslav	Suvremeni trendovi u kanalima distribucije hrvatske modne odjeće	Prof.dr.sc. Marija Tomašević Lišanin Doc.dr.sc. Sanda Renko Prof.dr.sc. Đurđana Ozretić Došen	16.2.	11,00	36

R. br	Studij	STUDENT	TEMA	Povjerenstvo	DATU M OBRA NE	SAT	DVOR ANA
33	Financije i bankarstvo	Đurđek Anica	Carinski sustav Republike Hrvatske u procesu pristupanja Europskoj Uniji	Prof.dr.sc. Vinko Kandžija Prof.dr.sc. Tonći Lazibat Prof.dr.sc. Božo Matić	<b>nakn adno</b>		
34	Marketing	Radić Vanja	Specifičnosti prodaje i pregovaranja na tržištu stambenih nekretnina	Prof.dr.sc. Marija Tomašević Lišanin Prof.dr.sc. Nataša Renko Doc.dr.sc. Josip Tica	16.02.	12,00	37
35	SPDS Strateško poduzetništvo	Lončar Ivan	Ugovor o franšizi u pravnoj i poslovnoj praksi Republike Hrvatske	Prof.dr.sc. Marko Kolaković Prof.dr.sc. Hana Horak Prof.dr.sc. Boris Sisek	16.2.	12,00	55
36	SPDS Upravljanje prodajom	Puhelek Gordana	Marketinško upravljanje u djelatnosti prodaje i distribucije prijenosnih računala	Doc.dr.sc. Sanda Renko Prof.dr.sc. Marija Tomašević Lišanin Prof.dr.sc. Jurica Pavičić	16.02.	13,00	52
37	Marketing	Longin Darija	Fitness kao stil života	Prof.dr.sc. Đurđana Ozretić Došen Prof.dr.sc. Tanja Kesić (Doc.dr.sc. Sunčana Piri Rajh) <b>Zamjena dr Tkalac Verčić</b>	16.02.	14,00	56
38	Upravljanje poslovnim industrijskim marketingom	Kusanović Darijo	Organizacija suvremenog odjela marketinga kao instrument unapređenja prodaje na tržištu poslovne potrošnje	Prof.dr.sc. Nataša Renko Prof.dr.sc. Lovorka Galetić Prof.dr.sc. Marija Tomašević Lišanin	17.2.	10,00	56
39	SPDS Upravljanje kvalitetom	Grgić Zlatko	Sustavi upravljanja kvalitetom u laboratorijima	Prof.dr.sc. Nikoal Knego Prof.dr.sc. Tonći Lazibat Prof.dr.sc. Željko Sutlić	17.02.	12,00	32
40	Marketing	Marinić Goran	Upravljanje markom grada Zadra u procesu tržišnog repozicioniranja	Prof.dr.sc. Đurđana Ozretić Došen Prof.dr.sc. Darko Prebežac Prof.dr.sc. Nevenka Čavlek	17.2.	15	32

R. br	Studij	STUDENT	TEMA	Povjerenstvo	DATUM OBRA NE	SAT	DVOR ANA
41	SPDS Poslovno upravljanje - MBA	Dakić (Čunčić) Petra	Mobilni marketing	Doc.dr.sc. Dubravka Sinčić Ćorić Prof.dr.sc. Mario Spremić Prof.dr.sc. Jurica Pavičić	18.2.	10,00	56
42	Poslovno upravljanje - MBA	Percan Bojana	Minimalne plaće i sustavi nagrađivanja u tekstilnoj industriji Republike Hrvatske	Doc.dr.sc. Alka Obadić Prof.dr.sc. Lovorka Galetić Prof.dr.sc. Zoran Kovačević	18.2.	10,00	<b>52</b>
43	Upravljanje poslovnim industrijskim marketingom	Jakubec Mirko	Franchising kao efikasan oblik širenja ženskog poduzetništva	Prof.dr.sc. Rudolf Vouk Doc.dr.sc. Sanda Renko Prof.dr.sc. Marko Kolaković	2.3.	12,00	56